



جمعية مبين

وثيقة خطة الجمعية

٢٠٢٨-٢٠٢٤ | ١٤٤٨-١٤٤٦



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المقدمة



الحمد لله الذي أنزل القرآن بلسان عربي مبين، والصلاة والسلام على سيدنا محمد العربي الأمين.

أما بعد، فانطلاقاً من هويتنا الإسلامية والعربية ومن رؤية ٢٠٣٠ تسعى جمعية مبين إلى أن تكون نموذجاً متميزاً في خدمة اللغة العربية وتعزيز الانتماء إليها.

والجمعية لا تتعامل مع العربية على أنها مجرد أداة للتواصل، بل على أنها جزء أصيل من الهوية الدينية والوطنية للمملكة العربية السعودية.

ولذا نقدم هذه الخطة برؤيتها ورسالتها وأهدافها ومبادراتها التي نطمح أن تحقق الغايات السامية لخدمة العربية.

بارك الله في الخطى وحقق المنى..

رؤية الجمعية ورسالتها





الرؤية

التميز في تعزيز انتماء المجتمع للغته العربية





الميزة الإستراتيجية

الشراكة المجتمعية



الدور الإستراتيجي

تعزيز الانتماء
إلى اللغة العربية



الموقع الإستراتيجي

الريادة والقيادة



الرسالة

تقوية اعتزاز المجتمع بلغته العربية من خلال التكامل
مع العاملين في خدمتها، بفريق ممكن، وبيئة محفزة



القيم التي تحكم العمل



الاعتدال



الاحترافية



التكامل

الفئات المستهدفة



الجهات وما مثلها

الجمعيات العاملة مع الشباب والفتيات

القيادات التعليمية

المؤثرون الإعلاميون

الجهات المعنية باللغة العربية
(الحكومية وغير الحكومية)



الأفراد

الشباب والفتيات

الآباء والأمهات

منطقة التأثير للجمعية ومجالات عملها



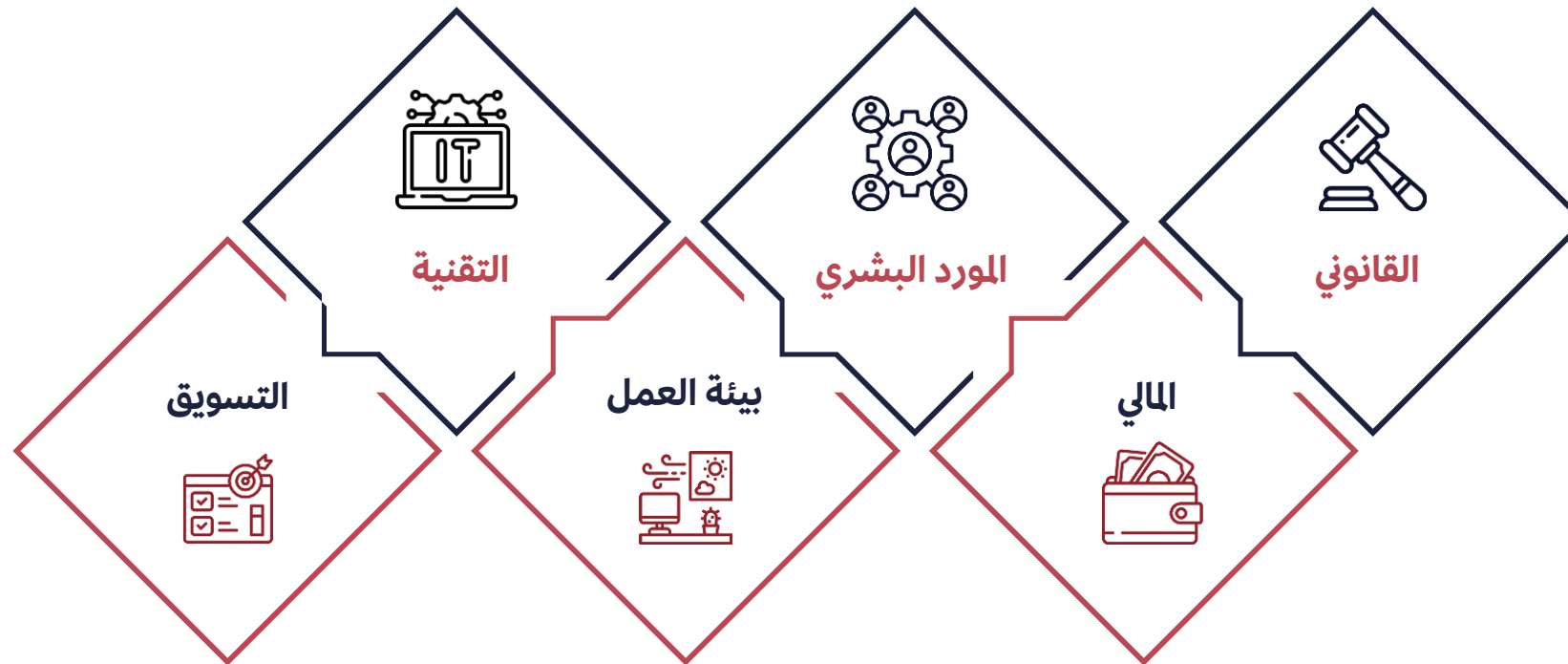
منطقة التأثير

تعزيز الانتماء إلى اللغة العربية

مجالات التأثير



مجالات التمكين





أهداف الجمعية

التكوين

التأثير

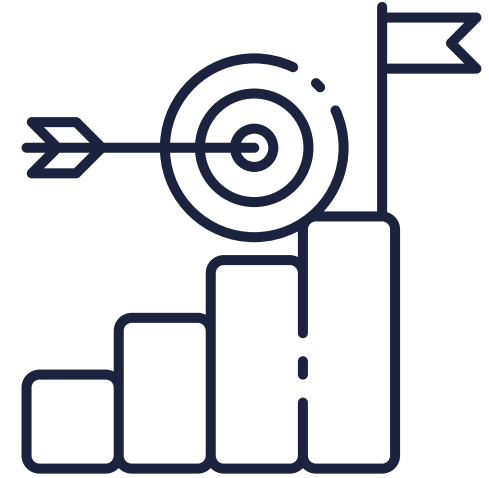


جمعية مبین



أهداف الجمعية

أولاً: مجالات (التأثير)



مجالات التأثير وأهدافها

التشجيع على استعمال العربية	صناعة الصورة الذهنية المميزة عن العربية	التشارك والتكامل مع الجهود الخادمة للعربية
-----------------------------	---	--

تعزيز استعمال العربية في المجتمع

الإسهام في تقوية الانتماء إلى اللغة وتوسيع نطاق استعمالها
وزيادة الاقتناع بسهولةها

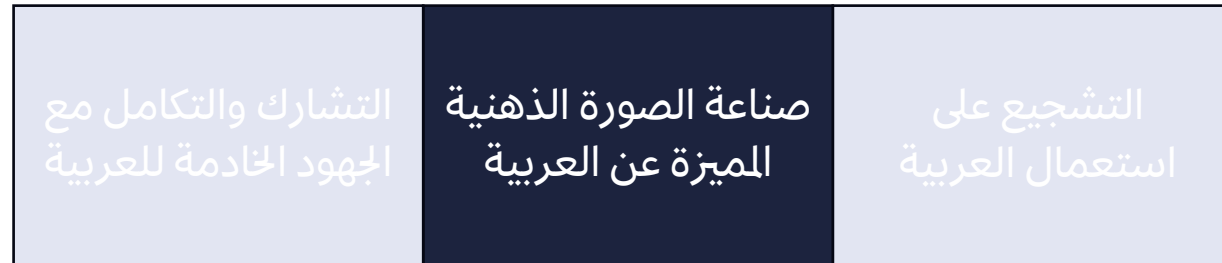
مجالات التأثير وأهدافها

التشجيع على استعمال العربية	صناعة الصورة الذهنية المميزة عن العربية	التشارك والتكامل مع الجهود الخادمة للعربية
-----------------------------	---	--

معالجة التحديات التي تواجه استعمال العربية والاعتزاز بها

رصد التحديات التي تواجه استعمال العربية والاعتزاز بها
والإسهام في معالجتها

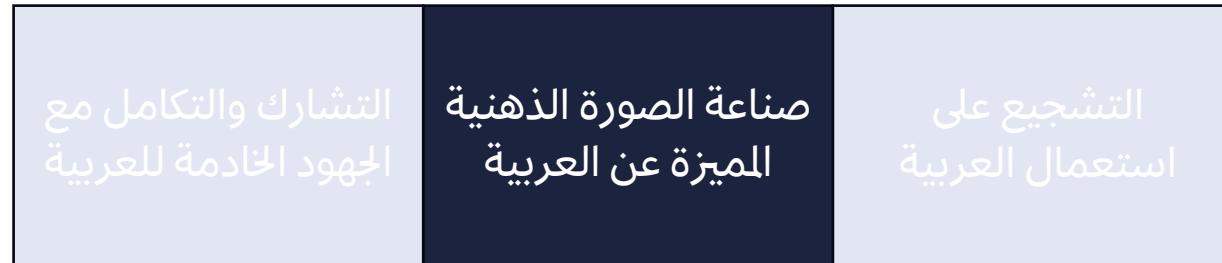
مجالات التأثير وأهدافها



التعريف بمحاسن العربية وإسهاماتها الحضارية

تعريف المجتمع بمحاسن اللغة العربية وكوامن جمالها وإسهاماتها في حضارة العرب بما يعزز الاهتمام والفخر بها

مجالات التأثير وأهدافها



إبراز صلة العربية بالهوية الدينية والوطنية

توعية المجتمع بالصلة الوثيقة بين لغته العربية وهويته الدينية والوطنية

مجالات التأثير وأهدافها

التشجيع على استعمال العربية	صناعة الصورة الذهنية المميزة عن العربية	التشارك والتكامل مع الجهود الخادمة للعربية
-----------------------------	---	--

بناء الشراكات الفاعلة مع العاملين في خدمة العربية

المبادرة بالتواصل الفاعل مع الأفراد والجهات العاملة في خدمة اللغة العربية وإبرام الشراكات الفاعلة المحققة لأهداف الجمعية معهم

مجالات التأثير وأهدافها

التشجيع على استعمال العربية	صناعة الصورة الذهنية المميزة عن العربية	التشارك والتكامل مع الجهود الخادمة للعربية
-----------------------------	---	--

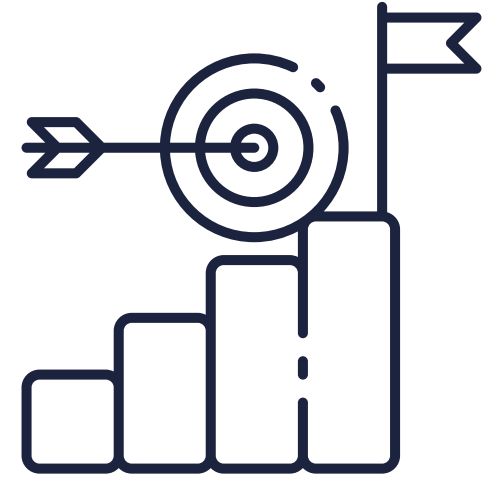
نشر ثقافة التطوع في خدمة العربية

العناية بالأفراد والجهات التطوعية الخادمة للغة العربية وتحفيز عطائهم



أهداف الجمعية

ثانياً: مجالات (التكوين)



أهداف مجالات التمكين

هدف المجال القانوني

■ تحقيق معايير الحوكمة

تنفيذ معايير الحوكمة بكافة جوانبها داخل الجمعية وتنفيذ أنشطتها تحت الأطر النظامية المطلوبة



أهداف مجالات التمكين

هدف المجال المالي

■ تنمية الموارد المالية للجمعية

تنويع مصادر الموارد المالية للجمعية وتنميتها بما يحقق الاكتفاء والاستدامة للجمعية تدريجيا

■ تطبيق ممارسات الكفاءة المالية

تطبيق أنسب الممارسات المالية لأعمال الجمعية بما يضمن سلامتها المالية ويعزز كفاءتها



أهداف مجالات التمكين

هدف مجال المورد البشري

■ استقطاب الكفاءات المميزة وتفعيلها

تحديد الاحتياجات البشرية للجمعية واستقطاب الكفاءات المميزة لها وتنمية قدرتها بما يضمن تفعيلها في تحقيق أهداف الجمعية والارتقاء بها



أهداف مجالات التمكين

هدف مجال بيئة العمل

■ تأسيس بيئة العمل الاحترافية الجاذبة للجمعية

بناء بيئة عمل الجمعية ومقرها وثقافتها الداخلية بما يحقق
الجاذبية لموظفيها ومستفيديها



أهداف مجالات التمكين

هدف المجال التقني

■ التمكين التقني لأعمال الجمعية

تطبيق الأدوات التقنية الملائمة لاحتياج الجمعية وخدماتها لضمان مزيد من الفاعلية والوصول

■ الحضور المؤثر في المنصات التقنية

العناية بالمحتوى الرقمي المؤثر الجاذب للجمعية في المنصات البارزة في المجتمع



أهداف مجالات التمكين

هدف المجال التسويقي

■ صناعة الصورة الذهنية المميزة للجمعية

تكوين الانطباع الجيد عن الجمعية وأنشطتها والعناية بترسيخه وتنميته





مؤشرات الأداء

التكوين

التأثير



جمعية مبین



مؤشرات الأداء

أولاً: مجالات (التأثير)



مؤشرات أداء مجالات (التأثير)

الأهداف	المؤشرات	المستهدف الإستراتيجي	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
تعزيز استعمال العربية في المجتمع	عدد المبادرات المنفذة المعززة لاستعمال العربية في المجتمع	٦	١	٢	٣
	عدد المستفيدين من مبادرات الجمعية	٣ ملايين	١٠٠ ألف	مليون	مليونان
	نسبة اكتمال تنفيذ المبادرات المعززة لاستعمال العربية في المجتمع	%٩٥	٩٥	٩٥	٩٥
	نسبة رضا المستفيدين عن المبادرات المقدمة	%٩٠	%٧٥	%٨٥	%٩٠
معالجة التحديات التي تواجه استعمال العربية والاعتزاز بها	عدد مشاركات الجمعية في معالجة التحديات التي تواجه استعمال العربية والاعتزاز بها	٣	٠	١	٢
التعريف بمحاسن العربية وإسهاماتها الحضارية	عدد المبادرات المنفذة للتعريف بمحاسن العربية وإسهاماتها الحضارية	٥	١	٢	٢
إبراز صلة العربية بالهوية الدينية والوطنية	عدد المبادرات المنفذة لإبراز الصلة بين العربية والهوية الدينية والوطنية	٤	٠	٢	٢
بناء الشراكات الفاعلة مع العاملين في خدمة العربية	عدد الشراكات الفاعلة مع العاملين في خدمة العربية التي تم إبرامها	١٢	١	٥	٦
نشر ثقافة التطوع في خدمة العربية	عدد المبادرات المنفذة لنشر ثقافة التطوع في خدمة العربية	٣	٠	١	٢
	عدد المتطوعين المفعليين في خدمة العربية من قبل الجمعية	١٠٠	٥	٣٠	٦٥



مؤشرات الأداء

ثانياً: مجالات (التمكين)



مؤشرات أداء مجالات (التكين)

الأهداف	المؤشرات	المستهدف الإستراتيجي	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
تحقيق معايير الحوكمة	درجة الحوكمة المتحققة للجمعية لدى المركز الوطني	%٩٥	%٨٥	%٩٠	%٩٥
	عدد مصادر الموارد المالية التي تم تفعيلها للجمعية	٥	١	٢	٢
	عدد المبادرات المنفذة لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	٣	٠	١	2
تمية الموارد المالية للجمعية	نسبة تغطية الموارد المالية لموازنة الجمعية التشغيلية السنوية	%١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
	الدرجة المتحققة في معيار السلامة المالية لدى المركز الوطني	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
تطبيق ممارسات الكفاءة المالية	نسبة إشغال الهيكل التنظيمي المعتمد بالموظفين المؤهلين	%٩٠	%٨٠	%٨٥	%٩٠
	نسبة تنفيذ الموظفين والمتعاونين لخطط عملهم	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠
	عدد البرامج التطويرية التي يستفيد منها كل موظف	٤	٠	٢	٢
تأسيس بيئة العمل الاحترافية الجاذبة للجمعية	نسبة رضا العملاء الداخليين والخارجيين عن بيئة العمل	%٨٥	%٨٥	%٨٥	85
	نسبة عدد الأعمال المنفذة تقنيًا	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
التكبن التقني لأعمال الجمعية	نسبة رضا العملاء الداخليين والخارجيين عن التكبن التقني لأعمال الجمعية	%٨٥		%٨٠	%٨٥
	نسبة نمو المتابعين على المنصات التقنية	%١٠٠٠	٠	%٥٠٠	%١٠٠٠
	نسبة التفاعلات مع المحتوى الرقمي للجمعية	%٧	٠	%٢	%٥
الحضور المؤثر في المنصات التقنية	نسبة التفاعلات مع المحتوى الرقمي للجمعية	%٧	٠	%٢	%٥
	درجة الجمعية المتحققة في مقياس الصورة الذهنية المعتمد	%٨٥	٠	%٧٥	%٨٥
صناعة الصورة الذهنية المميزة للجمعية					



المبادرات



جمعية مبين

01 أدلة لغوية

٨ أشهر

إعداد أدلة تحفز الجهات على اختلاف أنواعها على استعمال العربية في المكاتبات والمواقع والمنشورات والإعلانات، وتوفيرهم ببعض المعارف اللغوية التي تسهل عليهم استخدامها، وتمدهم بالبدائل العربية للألفاظ الأجنبية الشائعة في المجالات المختلفة.

02 مشروع البدائل العربية

١٢ شهر

إطلاق عدد من المبادرات التي تسهم في نشر البدائل العربية للألفاظ الأجنبية الشائعة في المجتمع، وتوعية المستهدفين بها، لاستعمالها وتعزيز الانتماء إلى العربية.

03 بث العربية

٦ أشهر

حلقات حوارية دورية تبث من خلال منصات تقنية، تهدف إلى تعزيز الانتماء إلى اللغة العربية ومناقشة قضاياها، وتقوم بحوارات تفاعلية مع الشباب حول استخدام اللغة العربية واللغات الأجنبية، تهدف إلى توعيتهم بقضايا اللغة، وتعزيز انتمائهم لها.

نمذجة النادي اللغوي

04

١٢ شهر

إعداد نموذج عملي يكون خارطة طريق، تستفيد منه الجامعات والمدارس والمراكز الشبابية، في إنشاء نواد لغوية داخلها، ويتكون هذا النموذج من: أدلة تنظيمية، وأدلة إجرائية تنفيذية، والأنشطة والبرامج والوسائل المقترحة لتفعيل النادي.

لب القول

05

١٢ شهر

منشورات ومصورات ومقاطع مرئية قصيرة، تتضمن معارف وفوائد لغوية، تعزز الانتماء إلى العربية وتبرز جمالياتها، تنشر في حسابات الجمعية المختلفة، وتسوق على الجمهور في وسائل التواصل، ويقدم المقاطع المرئية الأساتذة المتخصصون والمهتمون باللغة، والشباب والأشبال الذين لديهم قدرات لغوية.

مسابقة سفراء الضاد

06

٦ أشهر

تطلق الجمعية مسابقات لمختلف شرائح المجتمع من الشباب والشابات وغيرهم لإنتاج محتوى متميز ومبدع، يساهم في تعزيز استعمال اللغة العربية والانتماء لها.

الخاتمة



ختامًا، تمضي جمعية مبين بخطى واثقة نحو تحقيق رسالتها النبيلة في تعزيز الانتماء للغة العربية، إيمانًا بأن هذه اللغة ليست مجرد تراثٍ نتفاخر به، بل مسؤولية يجب أن نحملها نحو المستقبل.

من خلال رؤيتنا الواضحة وقيمنا الراسخة، نسعى لخلق أثر مستدام يُبرز جمال لغتنا ويُعيد إليها مكانتها اللائقة في كل جوانب الحياة. ومع تعاون الأفراد والجهات كافة، نؤمن بأن الجهود تتكامل لتثمر مجتمعًا يعتز بلغته، ويجعل منها منارةً للثقافة والحضارة.



جمعية مبين



٥٥٠٤



الرياض - حي القيروان



info@mobeen.org.sa

مشروع الحكيم